

# IDENTIDADE, AUTONOMIA E GERAÇÃO DE RENDA ATRAVÉS DA CONFECÇÃO DE MODA PARA COMUNIDADES RIBEIRINHAS DO RIO AMAZONAS. ESTUDO DE CASO: PROJETO ALINHAVANDO O FUTURO

Marco Antonio ANDREONI  
FMU  
marco@intotum.com.br

Maria Cecilia da COSTA  
In Totum  
ceci@intotum.com.br

Bruno da Costa ANDREONI  
In Totum  
bruno@intotum.com.br

## **Abstract**

*For two weeks, residents of the communities of Sustainable Development Reserve of Rio Negro in Amazon River through Project, Alinhavando o Futuro, received educational training and workshops of cloth manufacturing and fashion design with the view to preparing them as future creators of their own pieces. The Project Alinhavando o Futuro developed an educational methodology based on the technical knowledge for production for fashion products associated with cultural, artistic and humanistic comprehension providing the involvement between the technical with and practical knowledge using the local and cultural expression as a value differentiator for vision for entrepreneurial that strength and promote social transformation. To stimulate Social and Cultural development, the creativity is the key ingredient for job creation, innovation and business, contributing for social inclusion, cultural intelligence and sustainability (UNCTAD, 2010). Based on human growth and an educational that search different spaces and pathways to enable the project to serve in a relevant manner the various interests involved: the institutional, the people (students and teachers), the market production, and social (for the society and the local community) that could lead changes in the future. In 2012 the UN created the International Year of Cooperatives where the Project Alinhavando o Futuro was able to work the guide lines proposed. Systematize and study the process in which the project was created and developed will allow its replication, growth and scale to other communities in different involvement levels in order to focus on a smart social network and creative economy.*

*Keywords: Education, Sustainable Development, Fashion, Amazon River.*

Durante duas semanas, moradores das comunidades ribeiras da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Rio Negro – Amazonas, através do Projeto Alinhavando o Futuro, receberam formação na área de confecção de moda, com intuito de prepara-los em futuros fazedores e criadores de suas próprias peças de vestuário.

No cenário mundial, em 2000, a ONU promoveu e organizou reuniões, conferências e encontros acerca dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, representantes dos 189 países presentes fixaram 8 objetivos a serem alcançados até 2015, quatro deles foram relacionados diretamente com o desenvolvimento do Projeto Alinhavando o Futuro voltado para o setor têxtil e do vestuário: Erradicar a fome e a pobreza extrema; Promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres; Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento; e, Garantir a sustentabilidade ambiental. Em 2012, a ONU propôs o Ano Internacional das Cooperativas coincidentemente foi o ano de implementação do Projeto Alinhavando o Futuro na comunidade de Tumbira/AM.

O projeto adaptou e desenvolveu processos educativos baseados na área da moda com tecnologia e métodos utilizados na produção de confecção associados à formação cultural, artística abrangente e humanista, usando a expressão cultural local como valor diferenciador e também como força motriz e transformadora, proporcionando o envolvimento máximo possível das pessoas na construção do conhecimento dentro de uma visão empreendedora.

O envolvimento com o universo da moda, em especial através da confecção, permite desenvolver nos participantes seu crescimento pessoal e autoestima, senso crítico, capacidade de discernir, analisar e decidir. Trata-se de um crescimento humano, voltado para a formação e inovação para pessoas capazes de evoluir, de se adaptar a um mundo em constantes mudanças e de, no futuro, provocar e buscar transformações.

*Desde o princípio dos tempos o homem tem usado a roupa para vencer seus sentimentos de inferioridade e para alcançar o conven-*

*cimento de sua superioridade sobre o resto da criação, inclusive sobre os membros de sua própria família e tribo, e para provocar admiração e assegurar-se de que ele pertence. (LURIE, 1997).*

Registrar e estudar o processo em que se estabeleceu o Projeto permitirá replicar, ampliar e adaptá-lo a outras comunidades que estejam no mesmo ou em um grau próximo de desenvolvimento, focando no futuro uma rede inteligente de economia criativa.

O Projeto proposto valoriza o envolvimento dos alunos para a compreensão da importância da confecção de moda pela articulação da experiência adquirida com a prática e teoria, no desenvolvimento de camisetas com motivos e inspirações amazônicas locais.

Além do aprendizado de corte e costura (ler os croquis, riscar, cortar e costurar), a formação introduz às participantes o acesso à cultura de moda, tecnologia têxtil, criatividade, sustentabilidade e customização com olhar para diferenciação de produto com identidade própria da floresta e do meio em que vivem.

Aulas práticas e presenciais com o foco em produto permitiu com que as participantes desenvolvessem cada etapa da confecção com maior rapidez e sem dispersão de conhecimento, objetivando o desenvolvimento de habilidades e apreensão do conhecimento.

A vivência foi estruturada em oficinas de fazer, oficinas de criação e oficinas de informação/conhecimento. Orientaram os primeiros passos para a inserção do indivíduo na confecção de moda, através do conhecimento e do "saber-fazer" voltados para as atividades de organização, criação, desenvolvimento e confecção de produtos de vestuário.

O ensino estruturado pelo "fazer" está voltado para grupos/comunidades em que a experiência do dia-a-dia é o fator principal pelo qual ocorre o aprendizado, uma vez que boa parte das pessoas desta comunidade têm dificuldades na alfabetização e continuidade nos estudos. Estas dificuldades foram contornados pela construção do conhecimento em outras formas de compreensão, da

união do ensino formal e informal onde a transmissão do conhecimento se dá pela prática e saberes locais.

Estimular esta vivência contemplando os recursos locais em um ambiente criativo e de experimentações, tanto teóricas quanto práticas, se torna uma estratégia para incorporar mais rapidamente o conhecimento adquirido. Estas são as premissas para que o ensino pelo fazer consolide o aprendizado, tornando imediata sua assimilação. Ao vivenciar pelo “aprender fazendo” a ponte de troca de conhecimentos/saberes locais com novos conhecimentos torna a experimentação um caminho de construção do conhecimento.

*Ensinar, aprender e pesquisar lidam com esses dois momentos do ciclo gnosiológico: o em que se ensina e se aprende o conhecimento já existente e o em que se trabalha a produção do conhecimento ainda não existente. (FREIRE, 1996)*

Esta forma de construir conhecimento tem respaldo também no ensino construtivista, que tem na atividade prática um dos seus pilares. Saviani discorre sobre a educação e as mudanças de ordem na teoria de aprendizagem do ensino.

*As correntes renovadoras tiveram seu ápice sob a forma do movimento da Escola Nova. Atualmente, diante das concepções críticas, desenvolveu novas versões de teorias de aprendizagem, como é o caso do construtivismo. Desloca-se, portanto, da compreensão intelectual para a atividade prática, do aspecto lógico ao psicológico, dos conteúdos cognitivos aos métodos ou processos de aprendizagem, do professor para o aluno, do esforço ao interesse, da disciplina à espontaneidade, da quantidade para a qualidade. (SAVIANI, 2008).*

O projeto se estabelece na cultura de moda, onde o universo da moda é por nós entendido como sinalizador e promotor de mudanças, uma área de conhecimento e saberes em que se percebe, ensaia e realiza a ideia de futuro mais imediato. E também como atitude e comportamentos que refletem os paradigmas atuais na busca de

mais equilíbrio, frente às realidades de inclusão, sustentabilidade, geração de renda, ecologia e busca da felicidade.

*“um dos motivos que levam uma pessoa a seguir a moda é o desejo de renovar a sua imagem, um desejo que corresponde a um dos mais importantes imperativos culturais da modernidade”. (MORA, 2006)*

Costurar sua roupa e ter acesso à este universo são explorados no projeto como formas de participação e têm a força de mobilizar as pessoas à perceberem e atuarem no que está acontecendo agora e no futuro. O apoio de metodologias de corte/costura, apoio de mídias visuais e acesso a informação de moda com desenhos, fotos e informações são usadas como ferramentas do que irá confeccionar e a possibilidade de gerar renda.

*A busca da unidade, em que teoria e prática são componentes indissolúveis da práxis, autônomas e dependentes, é a constituição de um todo único numa relação de interdependência e reciprocidade.*

*A teoria não mais rege a prática e a prática não significa mais a aplicação da teoria. (CANDAU e LELIS, 2008; VÁZQUEZ, 2007).*

*É indispensável compreender a relação entre a teoria e a prática como processo através do qual se constrói o conhecimento. Ambos devem ser trabalhados simultaneamente constituindo uma unidade indispensável, pois a prática é a própria ação guiada e mediada pela teoria. (SOUZA, 2014)*

Durante a formação, peças básicas foram confeccionadas e customizadas nas atividades como: camisetas t-shirt, regata, infantil, batas e bolsas através de oficinas de costura e de produtos, desenvolvendo habilidades e conhecimento de uso de máquinas de costura reta, galoneira e overloque e prática manual de vários tipos de costura e acabamentos. Identificação de tecidos, medidas corporais, customização de roupas e por fim desconstruindo e construindo peça de roupa, recriando e transformando em um novo vestuário. A criatividade e pesquisa são reforços abordados durante as aulas de maneira dinâmica e lúdica.

A proposta do Projeto Alinhavando o Futuro procura estar em sintonia com as necessidades de geração de renda, buscando diferentes espaços e percursos educacionais que permitam servir de maneira relevante os vários interesses envolvidos: o institucional, o pessoal (dos alunos e professores), os produtivos (do mercado de trabalho e profissional) e os sociais (voltados à sociedade em geral e a própria comunidade local)

Em consonância com os objetivos delineados, o Projeto Alinhavando o Futuro tem sua linha de atuação no “aprender fazendo” pela arte, artesanato, comunicação, design e moda. A metodologia, aplicação e desenvolvimento dos conteúdos estão baseados nos princípios: aprender a ser, aprender a fazer, aprender a conviver, aprender a aprender.

### **Dos Objetivo Específicos e Atingidos**

- Iniciar a formação profissional na área da confecção da moda, desenvolvendo competências e habilidades para o exercício do desenvolvimento e confecção de produtos de moda;

*Evidências - :: Todos os alunos produziram todas as peças, desenvolvendo conhecimento técnico básico para modelagem, corte, costura, acabamento e customização dos modelos propostos. O apoio de material apostilado servirá como auxílio e continuidade de novos produtos a serem gerados no futuro.*

- Capacitar e sensibilizar no aluno sua autonomia no processo criação, desenvolvimento e produção;

*Evidências – :: Todos os alunos desenvolveram suas capacidades em criar e desenvolver pelo fazer e repetição do fazer, aumentando sua qualidade motora e estética. Conseguiram ampliar as limitações iniciais pela sinergia de grupo de trabalho onde propunham mudanças e melhoravam o resultado alcançado. A customização, pós-produção, permitiu a eles um grande exercício de autoria, gerando diferenciação no produto, agregando valores pessoais locais, fortalecendo sua identidade e criando distinção pela origem do produto. Eles estiveram gestando o*

*processo de “autonomização” na criação e desenvolvimento dos produtos.*

- Despertar o desenvolvimento de empreendedorismo, de liderança, de consciência social e ambiental; fortalecimento da autoestima.

*Evidências - :: Logo se formou um grupo e uns ajudavam aos outros espontaneamente. Assim como, ensinavam o que já sabiam e tinham muita curiosidade e sede de saber e aprender mais.*

- Desenvolver no aluno o interesse pela pesquisa, que lhe permita despertar a capacidade criativa para propor soluções e o desenvolvimento, implementação e avaliação de projetos e produtos de moda.

*Evidências - :: Alguns alunos por si só faziam a modelagem e redução das peças para outros tamanhos de interesse. Ex.: a bata feminina foi modelada para criança.*

## **Expectativas**

Os resultados alcançados se deram na valorização do ser humano e inserção social, como: auto estima pessoal, valorização do grupo, apreensão do conhecimento através da práxis, autonomia do fazer: criar, desenvolver, produzir e reproduzir, modificar: inovar.

## **Sobre a Metodologia – “Aprender Fazendo”**

“Aprender fazendo” é um conjunto de técnicas e práticas educativas apoiado em uma base tripla – **Informação Visual, Prática, Criatividade/Ludicidade**, desenvolvida a partir do encontro entre as metodologias de corte e costura e o expertise In Totum que busca na interação com meio a dinâmica de envolvimento necessária para estimular a troca de saberes e conhecimento.

*Existe um outro tipo de linguagem, uma outra forma de comunicação: a comunicação através dos sentimentos e imagens.*

*Trata-se do contato que impede as pessoas de se tornarem incomunicáveis e que põe por terra barreiras. Vontade, sentimento, emoção, eis o que elimina os obstáculos entre pessoas que, de outra*

*forma, encontrar-se-iam nos lados opostos de um espelho, nos lados opostos de uma forma. (TARKOVSKI, 1998)*

Para a transmissão dos conteúdos o projeto faz uso da prática e da informação visual onde à imagem como desenho, pintura ,fotografia e vídeo se tornam ferramentas de comunicação acessíveis para os participantes e transformadora no aprendizado.

*... através do pensamento visual a informação é transmitida diretamente. A característica fundamental da linguagem visual está em seu caráter imediato em sua compreensão espontânea. Em termos visuais, nossa percepção do conteúdo e da forma é simultânea. Quando adequadamente desenvolvida, uma mensagem visual vai diretamente ao nosso cérebro, para ser compreendida sem decodificação, tradução ou atrasos conscientes. (DONDIS, 2003)*

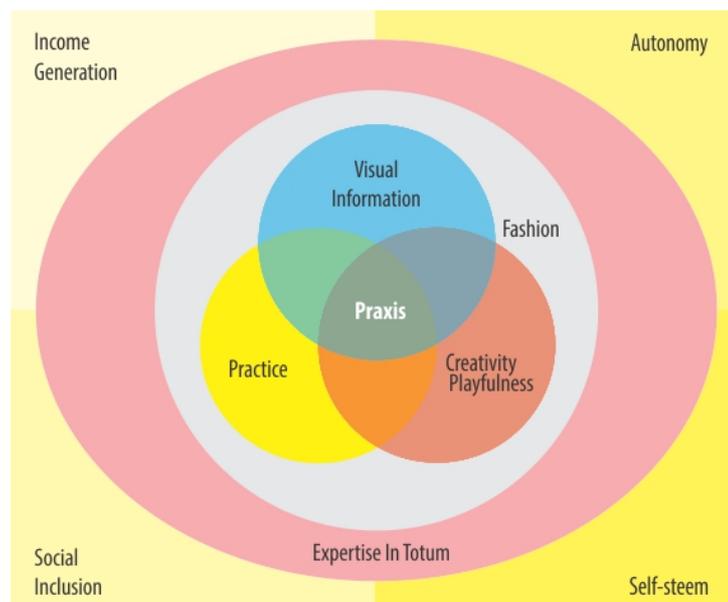


Figure 1 – Ilustração sobre a Metodologia

## **Expertise In Totum | Moda e Design junto à Comunidades**

Uma busca pela integração de conhecimentos e técnicas locais com a atividade de Moda e Design, através de Projetos e oficinas de criatividade e atividades manuais, motivando os artesãos, as associações na sua autonomia no processo de gerar seu próprio design.

- Integrar conhecimento e esforços
- Gerar coleções de objetos com Design e apelo de Moda.
- Promover autonomia para criar e fazer, buscando gerar possibilidades de crescimento pessoal, intelectual, empregabilidade, empreendedorismo e geração de renda.

### **Como o Projeto se deu:**

- Levantamento e pesquisa: das possibilidades de gerar uma identidade local e seus recursos
- Planejamento das oficinas: desenvolvimento e adequação das estratégias para integrar as oficinas, definição dos objetivos e produtos.
- Preparação de Material: material inicial de oficinas,
- Desenvolvimento de Conteúdos: Curadoria do conhecimento existente e definição dos conteúdos teóricos que substanciam a construção do conhecimento.
- Oficinas: diferenciadas, para explorar os potenciais das comunidades, matérias primas, técnicas e recursos
- Avaliação: relatórios das oficinas com resultados e sugestões

### **Ficha Técnica**



2/jul à 6/jul e 9/jul à 13/jul de 2012

Local: Comunidade Tumbira

Carga horária total: 60 horas

Gestão do Projeto: In Totum SP Produções | [www.intotum.com.br](http://www.intotum.com.br)

Organização Parceira: FAS - Fundação Amazonas Sustentável  
(Parceiro Local)

Idealizadores e Orientadores: Marco Antonio Andreoni | Ciça Costa

Professora Corte e Costura: Alice Zompero

## Algumas Falas dos Participantes

*. Há muito tempo o meu sonho é fazer este curso. Por isso tem sido muito gratificante, uma forma gostosa de aprender.*

*. Estou feliz por tê-los conhecido, por esta oportunidade, de aprender com vocês. Obrigada pela paciência!*

*. Só tenho a agradecer tudo e seguir com os trabalhos e dividir o conhecimento que que absorvi ao longo do curso com quem não pode acompanhar.*

*. Me surpreendo comigo mesmo e com o desempenho dos meus colega, a paciência dos professores é digna de admiração.*

*. Obrigada por tudo, pelo aprendizado, pela paciência, pelo carinho. Guardarei para sempre tudo que aprendi com vocês.*

*. ... que vocês possam alinhar o futuro de muitas pessoas.*

## PARA NÓS...

“Customizar, Personalizar, Reciclar, Brincar, desenvolver o conhecimento de moda. Circular pelas possibilidades da moda, nos seus vários e interligados caminhos”

Buscar a valorização do ser humano e a inserção social, autoestima pessoal, valorização do grupo, apreensão do conhecimento através da práxis é um caminho vigoroso para a autonomia do fazer: criar, desenvolver, produzir e reproduzir para inovar.

*“Ensinar não é transferir conhecimento, mas criar as possibilidades para a sua produção ou a sua construção”. (FREIRE, 2013)*



## REFERÊNCIAS

CANDAU, V.M. & LELIS, I.A. A Relação Teoria-Prática na Formação do educador. In: CANDAU, V.M (Org.). Rumo a uma nova didática. 10 ed. Petrópolis: Vozes. 1999

DONDIS, D. A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo. Martins Fontes, 2003.

FREIRE, Paulo. Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. 46ª Ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2013.

LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997

MÓDOLO, C. M. Infográficos: características, conceitos e princípios básicos. In. XII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Região Sudeste, Juiz de Fora. 2007.

MORA, Emanuela. Collective production of creativity in the Italian fashion system. Poetics. Vol. 34, 2006

SAVIANI, D. A pedagogia no Brasil. História e teoria. Campinas, SP: Autores Associados, 2008. 2º Ed. Paris, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2015

SOUZA, S. T. Relação teoria-prática na perspectiva do professor iniciante nos anos iniciais do ensino fundamental. Brasília, 2014

TARKOVSKY, A. Esculpir o tempo. São Paulo: Martins Fontes, 1998

VÁZQUEZ, A.S. Filosofia da práxis. São Paulo: Expressão Popular, 2007. [http://www.unicef.org/brazil/pt/overview\\_9540.htm](http://www.unicef.org/brazil/pt/overview_9540.htm)

IN TOTUM - <http://intotum.com.br/portfolio/projeto-social-alinhavando-o-futuro/>

Alinhavando o Futuro Project - <https://www.youtube.com/watch?v=6l4TeFvjsNO>

Alinhavando o Futuro Fashion Show - <https://www.youtube.com/watch?v=XT6l-pozotc>

Project Completion Report - [https://issuu.com/intotum/docs/relatorio\\_final\\_alinhavando\\_o\\_futuro](https://issuu.com/intotum/docs/relatorio_final_alinhavando_o_futuro)